



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Février 2019



Contact presse :  
**Sylvie Cornu**  
Tél : 01 40 06 61 38  
[sylvie.cornu@ideas.asso.fr](mailto:sylvie.cornu@ideas.asso.fr)

Contact presse :  
**Agence Carré final**  
Caroline Jeanny  
Tél : 09 84 41 18 81  
[presse@carre-final.com](mailto:presse@carre-final.com)

# Les Compagnons du Devoir obtiennent le Label IDEAS

**Le Label IDEAS atteste de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action des Compagnons du Devoir et du Tour de France.**

## Mission des Compagnons du Devoir et du Tour de France



L'association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France réunit des femmes et des hommes de métier mobilisés autour d'un même idéal : permettre à chacun de s'épanouir dans et par son métier, dans un esprit d'ouverture et de partage. En tant qu'organisme de formation initiale et continue, elle vise à **transmettre aussi bien des savoirs et savoir-faire (par l'apprentissage d'un métier) que des savoir-être (par le partage de valeurs, telles que la solidarité, la fraternité et la générosité)**. Au-delà de la formation, le compagnonnage est une expérience professionnelle, humaine et culturelle.

## Le mot de Jean-Claude Bellanger, secrétaire général

*« Par l'obtention du Label IDEAS, nous souhaitons apporter toutes les garanties à nos mécènes, donateurs et financeurs concernant la bonne gouvernance de notre organisation et l'usage des fonds en faveur de la jeunesse et de nos métiers. »*

## Le Label IDEAS : une démarche structurante et exigeante



Le Label IDEAS est décerné aux associations et fondations qui répondent aux exigences [du Guide IDEAS des bonnes pratiques](#). Ce référentiel, construit par les parties prenantes du secteur associatif et de la philanthropie, couvre les champs clés du fonctionnement d'une organisation à but non lucratif : **gouvernance, gestion financière et suivi de l'efficacité de l'action**.

Les organismes présentent leur candidature au terme de l'[accompagnement](#) mené par [IDEAS](#) qui a pour objectif d'optimiser leur fonctionnement et de renforcer leur capacité d'action et de développement.

## > Les points forts du Label IDEAS

### > Analyse globale de l'organisme

Le référentiel du Label IDEAS couvre les champs clés de l'organisation afin d'en optimiser le fonctionnement et l'efficacité. Le [Guide IDEAS des Bonnes Pratiques](#) c'est 12 objectifs, déclinés en 60 variables d'action et 120 indicateurs.

### > Légitimité

Le Label IDEAS existe depuis 2010. Il est reconnu pour sa qualité et son sérieux.

Les fondateurs d'IDEAS sont : la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables et la Caisse des Dépôts.

### > Contrôles externes indépendants

Des contrôles externes sont réalisés par des experts professionnels, un Expert-Comptable indépendant et/ou le Commissaire aux Comptes de l'organisme. Le choix des contrôleurs externes incombe à l'organisme qui en assume le coût.

### > Expertise du Comité Label

Le Label est délivré par le [Comité Label](#), dont les membres officient en toute indépendance. Il compte 15 membres, choisis pour leurs compétences et représentatifs des donateurs, philanthropes et mécènes, des professions du contrôle et de spécialistes du secteur des associations et des fondations et de l'économie sociale et solidaire.

### > Indépendance d'IDEAS

Les organismes labellisés ne sont pas membres de l'Institut IDEAS.

**Plus de 50 associations et fondations  
ont obtenu le Label IDEAS**  
[Consulter la liste >](#)

## > L'Institut IDEAS

IDEAS accompagne les associations et fondations dans une démarche d'amélioration continue au service de l'intérêt général. Cet accompagnement permet d'optimiser leur fonctionnement et de renforcer leurs capacités de développement et d'action. [www.ideas.asso.fr](http://www.ideas.asso.fr)

## > Les Compagnons du Devoir et du Tour de France

L'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France (AOCDTF) est une association de loi 1901 reconnue d'utilité publique, présente dans 31 métiers et 6 filières. Près de 10 000 jeunes y suivent un parcours de formation en alternance en entreprise.

[www.compagnons-du-devoir.com](http://www.compagnons-du-devoir.com)