

Salon Body Fitness 2018

Planet Fitness Group présente ses nouveautés

Du 16 au 18 mars 2018, Planet Fitness Group présente, à l'occasion de la 31^e édition du Salon Body Fitness organisée à Paris, sa nouvelle organisation, son offre de service innovante ainsi que son expertise dans les domaines de la formation professionnelle.

Nouvellement regroupés sous le nom de Planet Fitness Group, l'entreprise LES MILLS Euromed (distributrice des cours collectifs et équipements LES MILLS) et la société Planet Fitness (spécialisée dans des solutions pour zones fonctionnelles et zones aqua, ainsi que la formation des coachs) présentent l'intégralité de leurs expertises aussi bien aux professionnels qu'aux pratiquants et passionnés de fitness. Depuis décembre 2017, Vanessa Jodar est la nouvelle CEO de Planet Fitness Group, accompagnant ainsi le développement de l'entité aux côtés de Christophe Andanson. Découvrez l'offre et les nouveautés d'un groupe performant et ambitieux !

La "Functional Training Zone"

Planet Fitness proposera, durant les trois jours du salon, des animations dans une zone d'entraînement fonctionnel permettant au public de tester l'ensemble des nouveautés et découvrir les meilleures pratiques en suivant les conseils d'une équipe de coachs renommés en France et à l'international. Les participants pourront se challenger lors de séances d'entraînement fonctionnel TRX (STRONG, FIT) et HBX (BOXING, FUSION et MOVE) de 30 minutes, tout en découvrant les nouvelles gammes d'équipement TRX et LivePro.

TRX

TRX®

TRX a été créée par un commando des forces spéciales américaines. Reconnue et utilisée par des profils aussi différents que des sportifs de haut niveau, des militaires, des membres de forces spéciales ou encore des mannequins, la marque s'inspire aujourd'hui des recherches de pointe et des pratiques

les plus performantes de l'armée, des sports professionnels et des établissements universitaires pour développer des accessoires performants, résistants et adaptés à l'entraînement fonctionnel. TRX développe aussi des solutions d'entraînement pour les hôtels, clubs de vacances et les entreprises :

- **TRX Strong** : ce programme est axé sur des exercices de mobilité et de force fonctionnelle afin de gagner en puissance.
- **TRX Fit** : c'est le programme de haute intensité réalisé en interval training de TRX ! Ce concept développe la corpulence globale et booste le métabolisme pour des résultats optimum rapidement.

Pour plus d'informations : <http://www.trxtraining.fr>





HBX

HBX (Human Body eXercise) est un concept d'entraînement visant à privilégier la qualité de l'entraînement sur la quantité, en Personal Training (coach personnel) et en Team Training (coach en mini groupe – 6 à 18 personnes), avec pour objectif d'apprendre à mieux bouger. À l'occasion du Salon Body Fitness, les coachs de la Team HBX France feront découvrir et tester les programmes :



• **HBX BOXING** : ce programme s'articule autour d'un entraînement du type "free-fight", sans les inconvénients (les coups). Tonicité et explosivité garanties !

• **HBX FUSION** : un circuit training multi-modalité en musique, pour découvrir les mouvements fondamentaux fonctionnels sous différents aspects d'entraînement.

• **HBX MOVE** : une séance d'entraînement en suspension grâce aux sangles TRX en utilisant le poids de votre corps en 3 dimensions, en musique, pour améliorer votre mobilité et stabilité.

Pour plus d'informations : <http://www.hbxtraining.com>

Team HBX & TRX

Experts en coaching, entraînement et nutrition, les formateurs HBX & TRX France seront présents pour animer la Functional Training Zone. Spécialisés dans les problématiques de Personal et Team Training, ils côtoient autant l'univers du sport de haut niveau que celui du fitness.



Alexandre Veret

Directeur des programmes TRX Euromed et Senior Master Trainer pour TRX International, Formateur et Presenter International



Brian Pascanet

Training Manager pour HBX Euromed, Directeur du programme HBX Boxing, Formateur et Presenter International

Pour retrouver les plannings et réserver un cours HBX et/ou TRX (Hall 5.3 – Stand B59, 7 €/cours, places limitées) rendez-vous sur : <http://www.fitness.fr/bodyfitness/functional-training.php>

LIVEPRO

Planet Fitness Group lance LIVEPRO, une nouvelle gamme d'équipements spécialement étudiée pour tous les entraînements fonctionnels. L'objectif de cette nouvelle marque est de proposer de la qualité au meilleur prix pour aider les coachs sportifs ainsi que leurs clients à améliorer leurs performances tout en s'entraînant avec du matériel sûr, de qualité et avec un super design.

Pour plus d'informations : <https://www.planet-fitness.com/fr/472-livepro>

2 nouvelles marques à découvrir avant-première

Planet Fitness présente en exclusivité sur le salon les collections FIRST et Only Play Run, lancées en 2018 par le groupe danois BESTSELLER.



FIRST

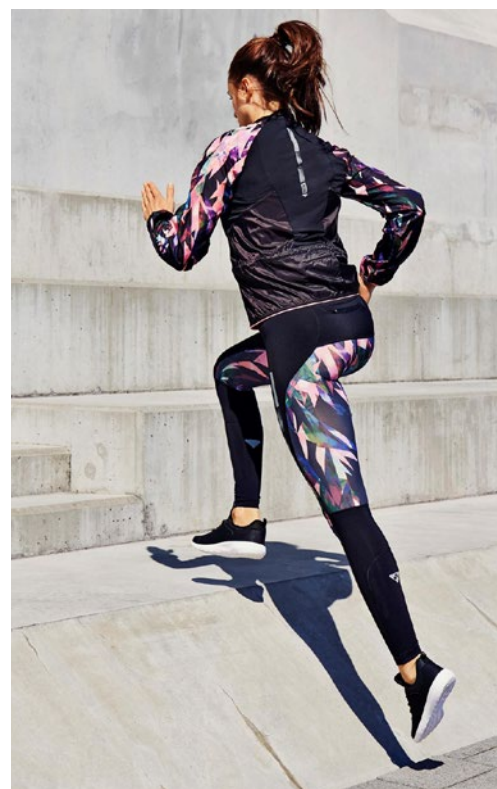
FIRST est une nouvelle marque de vêtements de sport pour homme qui associe qualité, fonctionnalité et design pour accompagner les sportifs au-delà de leurs limites. Créée pour répondre à la demande des hommes dans la continuité du succès d'Only Play (marque féminine de vêtements de sport), FIRST se caractérise par une qualité irréprochable et un prix raisonnable. La marque proposera quatre collections annuelles, avec un programme complet Entraînement-Running et Athlétisme. Chaque collection, comme son équivalente féminine Only Play, met l'accent sur la qualité, la fonctionnalité et le design, tout en restant à l'affût des tendances.

Only Play Run

Only Play Run, nouvelle gamme féminine dédiée à la course à pied, propose aux femmes des vêtements confortables et techniques de jour comme de nuit, grâce à des détails réfléchissants. Cette collection s'adresse

aux femmes joueuses, girly et actives qui aiment relever les challenges au quotidien et qui ont besoin d'un équipement de qualité pour pratiquer leur sport préféré. Matières respirantes ou à effet seconde peau, vêtement déperlant, Only Play Run accompagne les sportives dans leurs performances au rythme de 4 collections par an.

À découvrir sur le stand B47 – Hall 5.3 et en ligne sur : <http://www.planet-fitness.com>



Pop-up store planet-fitness.com

Votre boutique préférée se transforme exceptionnellement en Pop-up store le temps du salon. Venez "shopper" les dernières collections de vêtements techniques REEBOK/LES MILLS, ONLY Play femme et la nouvelle ligne homme FIRST, ainsi que bien d'autres marques en vente exclusive et à prix "spécial salon".

CAMPUS COACH : comment devenir instructeur ?

Votre passion est le fitness ? Vous cherchez la formation adéquate pour exercer un emploi passionnant ? Un espace sera réservé exclusivement aux métiers d'instructeur fitness et de coach sportif pour échanger avec des spécialistes sur les métiers et répondre aux questions suivantes :

- Comment devenir instructeur LES MILLS, enseignant d'Aquafitness, coach TRX ou HBX personal trainer ?
- Quels sont les divers cursus et parcours métier pour vous permettre d'évoluer ?

JOBIFIT : Planet Fitness Group se met au service de l'emploi

Sur la plateforme JOBIFIT, découvrez les différents profils de postes et opportunités du secteur (métier/emploi). Profitez d'offres spéciales salon sur les formations initiales et avancées et rencontrez des trainers qui vous donneront des conseils précieux pour votre futur métier.

Pour plus d'informations : <http://jobifit.com>

Informations pratiques

Salon Body Fitness, les 16, 17 et 18 mars 2018

Horaires d'ouverture : 9h30 – 19h

Paris Expo Porte de Versailles Paris 15^e

- Plus d'informations sur : <http://www.salonbodyfitness.com>

Retrouvez Planet Fitness sur le salon Hall 5

Hall 5.3 - Stand B59 : Zone d'animation HBX & TRX

Hall 5.2 - Stand B47 : Recontrez Planet Fitness Group et sa boutique

- Plus d'informations sur : <http://www.fitness.fr/bodyfitness/>

PLANET FITNESS®

Planet Fitness Group réunit l'entreprise LES MILLS Euromed (distributrice des cours collectifs LES MILLS et de solutions intégrées pour l'entraînement de biking), et la société Planet Fitness (spécialisée dans des solutions d'entraînement pour zones fonctionnelles et zones aqua, ainsi que la formation des coachs afférents).

Créée en 1996 sous l'appellation commerciale "Planet Fitness", la marque s'est restructurée et muée en groupe en 2018 pour répondre aux enjeux du secteur, rayonnant désormais commercialement sur une vingtaine de pays. Aujourd'hui, plus de 1500 clubs en Europe et dans le bassin méditerranéen font confiance à la qualité des équipements et des formations proposés par l'enseigne.

www.planet-fitness.fr



Contact Presse : Agence Carré final

Tél. 09 84 41 18 81 – presse@carre-final.com

Caroline Jeanny (06 51 95 11 65)

Béatrice Patt-Traineau (06 09 42 36 17)