

Nomination

Vanessa Jodar nommée CEO de Planet Fitness Group

Depuis décembre 2017, Vanessa Jodar est la nouvelle CEO de Planet Fitness Group, entité chapeautant l'entreprise LES MILLS Euromed (distributrice des cours collectifs et équipements LES MILLS) et la société Planet Fitness (spécialisée dans des solutions pour zones fonctionnelles et zones aqua, ainsi que la formation des coachs).

Fille d'un entraîneur de football, Vanessa Jodar se passionne très vite pour les sports collectifs, mais aussi la natation, le vélo et la course à pied. Lorsqu'elle arrive à Paris à l'âge de 17 ans pour y faire des études de mathématiques et physique, ses sports collectifs favoris lui deviennent moins facilement accessibles. Attirée par le côté entraînement en musique, elle se tourne alors vers le fitness avec lequel elle accroche très vite, au point de mettre ses études entre parenthèses pour passer son BEACPC de fitness.

En 1996, Vanessa Jodar commence à travailler pour l'Espace Vit'Halles, une salle de fitness située au cœur de la Capitale et appartenant à Christophe et Claudy Andanson. Ce sont eux qui, détectant le potentiel de Vanessa, la sollicitent pour devenir formatrice puis Directrice des formations au sein de LES MILLS France, leur entreprise nouvellement créée pour distribuer les concepts néo-zélandais de cours collectifs dans l'Hexagone. Chez LES MILLS, Vanessa découvre un esprit très sportif mais surtout une vision du fitness résolument tournée vers l'humain, qui prend aussi bien en charge la formation continue des coachs que la motivation des pratiquants. Convaincue par la vision que propose l'entreprise et attirée par l'opportunité d'y développer de vraies solutions, Vanessa Jodar participe pendant dix ans au développement de la marque en France, avant d'être appelée en 2006 auprès de la société mère LES MILLS à Auckland (Nouvelle-Zélande).

Dans un premier temps, elle y assure la gestion d'un club, puis elle prend la direction globale de la formation des instructeurs LES MILLS, où elle définit les contenus de formation et supervise la qualité sur les vidéos enregistrées tous les trimestres.

Elle évolue rapidement à des postes différents, pour créer, entre autres, le système de formation et de fidélisation des clubs et de leur Managers. Puis elle reprend la partie vente, chapeautant ainsi toute l'expérience client BtoB, ainsi que la performance des Directeurs Commerciaux et de leurs équipes des différents marchés ayant été rachetés par la maison mère. Vanessa a également été en charge des grands comptes et des clients premium, intervenant ainsi sur l'intégralité de la chaîne de distribution.



Mobile et ouverte à toutes les cultures, Vanessa Jodar apprécie les challenges : c'est dans la difficulté qu'elle trouve des ressources pour développer des stratégies innovantes. Ainsi, elle n'hésite pas à s'investir dans des dossiers dits "difficiles" pour y trouver des solutions adaptées, dans des pays comme l'Angleterre, la Chine, ou encore les États-Unis, où pendant 2 ans, à New York puis Chicago, elle fusionne les quatre agences de LES MILLS USA en une seule grande agence (plus en adéquation avec les besoins du marché du fitness américain) et remet en place une équipe complète, une proposition de valeur et des process en phase avec la vision et les objectifs de l'entreprise globale.

Malgré son départ vers la Nouvelle-Zélande, Vanessa Jodar a conservé tout au long de ces années beaucoup d'attaches et de nombreux amis chez LES MILLS France. De son côté, sous l'impulsion de Christophe Andanson, l'entreprise s'est considérablement développée au point d'être devenue aujourd'hui LES MILLS Euromed, 3^e plus grande agence mondiale du Groupe LES MILLS.

Aujourd'hui, c'est forte de son expérience à l'international que Vanessa s'est vue confier par Christophe Andanson la responsabilité d'optimiser le fonctionnement de LES MILLS Euromed et Planet Fitness, les deux sociétés constitutives de Planet Fitness Group, qui désormais rayonnent commercialement sur une vingtaine de pays.

« Christophe Andanson et moi nous connaissons très bien, et depuis longtemps. Nous sommes complémentaires et nous partageons une vision commune. Il s'agit de donner à nos clients tous les moyens pour optimiser le niveau d'engagement de leurs propres clients et de leurs équipes, afin de bien se développer et de fonctionner ensemble. Mon approche du développement de la performance des distributeurs sera bénéfique pour soutenir et développer nos marchés. Parmi mes responsabilités figurent la mise en place de la stratégie interne, l'optimisation des ressources humaines et financières, la gestion complexe de nos antennes dans les différents pays dans lesquels nous sommes présents, en particulier la France, la Belgique, l'Italie et la Turquie, ainsi que le développement des grands comptes. »



Contact Presse : Agence Carré final

Tél. 09 84 41 18 81 – presse@carre-final.com

Caroline Jeanny (06 51 95 11 65)

Béatrice Patt-Traineau (06 09 42 36 17)